

DIGITALE ETHIK & CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY

LET'S TALK ABOUT
OUR FUTURE

GET READY FOR THE NEXT CHAPTER:
SUSTAINABLE DIGITAL LEADERSHIP NEU
DENKEN UND NACHHALTIG UMSETZEN

6. JUNI 2024
CDR KONGRESS IN WIEN



Event-Location



Porzellangasse 51
1090, Wien

contact@cdr-austria.com
www.cdr-austria.com



ÜBER DEN KONGRESS

Gestern Science Fiction, heute Realität. In einer zunehmend digitalisierten Welt ist es von entscheidender Bedeutung, dass Unternehmen ihre Verantwortung im digitalen Bereich wahrnehmen. Der Corporate Digital Responsibility Kongress bietet eine Plattform für den Austausch von Ideen, Praktiken und Lösungen, um eine verantwortungsvolle digitale Unternehmensführung zu fördern.

ESG MEETS CDR

"Zukünftig wird jeder die Digitale Unternehmensverantwortung als Teil des internen **ESG Framework** beachten und in die Nachhaltigkeitsberichterstattung aufnehmen."

DIGITAL TRUST

"Um Mitarbeiter und Kunden zu begeistern, muss man als **"trustworthy"** gelten. CDR zeigt schon heute ein enormes Potential sich erfolgreich im Bereich der Digitalisierung zu positionieren."

HIGHLIGHTS

Als Teilnehmer:in können Sie sich auf inspirierende Keynote-Vorträge, richtungsweisende Paneldiskussionen und Networking-Möglichkeiten freuen. Der CDR Kongress 2024 richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger:innen sowie Expert:innen aus verschiedenen Branchen und Institutionen, die sich für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Digitale Transformation einsetzen.

UNSERE PARTNER



JOIN US - WARUM DABEI SEIN?

Ob als Kongresspartner:in oder Teilnehmer:in der CDR Kongress verbindet Expertise und Pionierarbeit in einem rasant wachsenden und brandaktuellen Themenbereich: der **Digitalen DNA** von Organisation. Partner:innen können mit Kundencases das Programm aktiv mitgestalten und damit eine vertrauenswürdige und innovative Markenpositionierung erreichen. Speaker erhalten die Gelegenheit ihre Fachkenntnisse einem interessierten Publikum darzureichen und aufzuzeigen, dass CDR vielfältig und zukünftig für Stakeholder eine immense Rolle spielen wird. Unser Ziel ist es mit diesem Kongresstag all jene Personen zu vernetzen, die unsere Digitale Wirtschaftswelt positiv beeinflussen möchten.



WAS BEDEUTET CDR FÜR UNS?

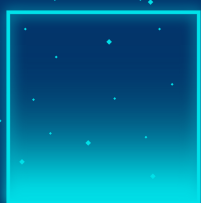
Die Digitalisierung bietet Chancen zur Beschleunigung der Umsetzung der „Sustainable Development Goals“ (SDG) und damit zur nachhaltigen Entwicklung. Dies wollen wir nutzen um Geschäftsstrategien fair, umweltfreundlich und menschenzentriert zu gestalten. Im Wettbewerb um das Vertrauen von Kunden, Mitarbeitern und der Öffentlichkeit bedeutet der Digitale Wandel die **Unternehmenswerte neu auszurichten** und CDR als Indikator für Chancen und Risiken entlang der digitalen Wertschöpfungskette gewinnbringend einzusetzen. Wir sehen den Bedarf für einen fachkundigen Austausch zur CDR um Rahmenwerke zur Umsetzung und Leitlinien zur Orientierung bereit zu stellen und um Organisationen auf ihren Weg zur **digitalen Verantwortung** zu begleiten.



UNSERE EVENT-SPECIALS

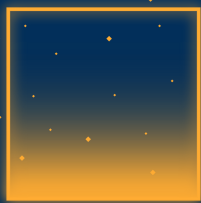
Wir fördern den positiven digitalen Wandel in Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft. Deshalb ist es uns ein Anliegen als **Stimmungsbarometer** und Kontaktpunkt führender Expert:innen verschiedenster Disziplinen das umfangreiche Thema der Corporate Digital Responsibility zu präsentieren. Wir verfolgen das Ziel einen diskussionsreichen und impulsgebenden Kongresstag zu organisieren und mit der exklusiven Abendveranstaltung ausreichend Gelegenheit zur Vernetzung zu bieten.

GEN-Z PANEL



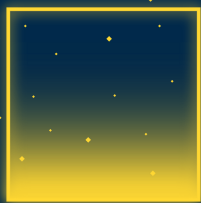
Die Sicht der jüngeren Generation gewinnt für Unternehmen an Bedeutung, besonders im Employer Branding und für Einblicke in die Zielgruppe. Die Relevanz der CDR für die Gen-Z darf nicht unterschätzt werden – sie birgt das Potenzial für Markenloyalität und nachhaltige Geschäftspraktiken.

AUSGEWOGENES PROGRAMM



Die Diskussion über CDR ist derzeit sehr KI-fokussiert, dabei betrifft sie beinahe jeden Geschäftsbereich. Wir diskutieren nicht nur über KI & Ethik, sondern auch über die Zukunft der digitalen Arbeitswelt, Digital Health, Cybercrime, Prozesse zu Innovation und Lebenszyklus digitaler Angebote.

EXKLUSIVE ABENDVERANSTALTUNG



Nur drei Minuten Gehzeit durch den Liechtensteinpark entfernt, lassen wir den Kongresstag entspannt ausklingen und Revue passieren. Unsere Speaker und Kongresspartner stehen für einen direkten Austausch zur Verfügung. Knüpfen Sie in einer gelassenen Stimmung wertvolle Kontakte.



*Location: Hofkellerei im Gartenpalais
Vinothek & Bar
Fürstengasse 1, 1090 Wien*



MITWIRKENDE UND PROGRAMM



Saskia Dörr
WiseWay - CDR Autorin



Verena Krawarik
Austria Presse Agentur



Prof. Auer-Mayer
WU Wien



Moritz Lechner
New Fluence



Ralf M. Tatto
BMKÖS



Tünde Fülöp
Arbeiterkammer Wien



Sophie Ernest
Rundfunk und Telekom
Regulierungs-GmbH (RTR)



Ségur-Cabanac
DPO Telekom Magenta



Sonja Irresberger
KPMG Austria



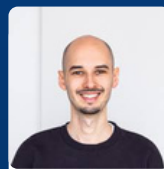
Scheichenbauer
Research Institute



Klara Geuer
RA & KanzleihinhaberIn



Janine Gogan
NGO - Digital Marketing



Ludwig Thoma
Trusted Accounts



Heidrun E. Kopp
INAFINA

Uhrzeit

Mitwirkende

Arbeitstitel

9:00 – 9:10 Uhr

Begrüßung und Themenvorstellung
Mag. Karin Dietl

9:10 – 9:30 Uhr

Eröffnungsrede
TBA

TBA

9:30 – 10:00 Uhr

Praxisvortrag
Mag. Sonja Irresberger (KPMG Austria)
Mag.^a Verena Krawarik
(Leiterin APA-medialab APA – Austria Presse Agentur)

Vorstellung APA KI Leitfadens und wie
Unternehmen solche Projekte in der Praxis
umsetzen können

10:00 – 10:45 Uhr

Paneldiskussion
Moderation: Mario Eckmair
Panelgäste:
• Mag.^a iur. Tünde Fülöp, Research Institute AG & Co KG – Digital Human Rights Center
• Mag.^a Sophie Ernest, Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR)
• Univ.-Prof. Dr. Susanne Auer-Mayer, Vorstandin des Instituts für Österreichisches und Europäisches Arbeitsrecht und Sozialrecht an der Wirtschaftsuniversität Wien
• Kristina Maurer MA, Department Technologie Services Wirtschaftsagentur Wien

Erwartungshaltung der Stakeholder
(Verbraucher, Mitarbeiter, Geschäftspartner)

10:45 – 11:30 Uhr

Key Note
Dr. Saskia Dörr, Unternehmensberatung WiseWay,
Fachbuchautorin des ersten Managementbuchs über
Corporate Digital Responsibility

„Digitales Management mit Blick für morgen:
Nachhaltige KI-Anwendung in Unternehmen“

11:30 – 12:30 Uhr

Paneldiskussion
Moderation: Prof. Dr. Peter G. Kirchschräger
Ethik-Professor Universität Luzern, Gastprofessor ETH Zürich
Panelgäste:
• Mag. Ulrike Domany-Funtan, MBA, Generalsekretärin fit4internet
• Prof. (FH) Gabriele Faber-Wiener, MBA, MA, Gründerin des Center for Responsible Management, Mitglied PR-Ethikrat
• Dr. Heidi Scheichenbauer, Research Institute AG & Co KG – Digital Human Rights
• Ralf M. Tatto, BA MA MA, BM für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport Abteilung III/C/9 – Strategisches Performancemanagement und Verwaltungsinnovation
• Dr. Bernhard Haselhofer (Complexity Science Hub)

Verantwortung, Digitalkompetenz und
Digitales Vertrauen

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause



MITWIRKENDE UND PROGRAMM



Uhrzeit	Mitwirkende	Arbeitstitel
13:30 – 14:40 Uhr	Moderation DI Thomas Schwalb, Institut Interne Revision	Vorstellung Nachmittagsprogramm
13:40 – 14:15 Uhr	Praxisbeitrag Ferdinand Ferroli, Identity Valley	“Implementing Digital Responsibility – Digital Responsibility Index (DRI) and Goals (DRGs)”
14:15 – 15:00 Uhr	Paneldiskussion Moderation: DI Thomas Schwalb Panelgäste: <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Jeanette Gorzala (Vice President – European AI Forum, Kanzlei jgo_legal) • Dr. Natalie Ségur-Cabanac, Juristin und Expertin für Datenschutz, Regulierung und Compliance im Telekommunikationssektor, DPO Magenta Telekom • Dr. Isabell Claus, Serial Tech Entrepreneur und Co-Geschäftsführerin von thinkers.ai • Dr. Heidrun E. Kopp MBA MA, Institut für nachhaltiges Finanzwesen, Wien 	“Was benötigen Unternehmen, um CDR in der Praxis implementieren zu können? Wie vermeidet man Ethic/Blue Washing?”
15:00 – 15:30 Uhr	Pause und Netzwerken	
15:30 – 16:00 Uhr	Praxisbeitrag Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universitätsprofessor Wirtschafts- und Unternehmensethik Universität Bayreuth gemeinsam mit Dr. Frank Esselmann, Geschäftsstelle der CDR-Initiative BMUV Deutschland	“Von Werten zur Wirkung – CDR in der Praxis”
16:00 – 17:00 Uhr	Paneldiskussion Moderation: Mag. Elisabeth Rieger, TU Graz und Digital University Hub – DUH Panelgäste: <ul style="list-style-type: none"> • Janine Gogan (Digital Marketing Specialist) • Ludwig Thoma (CEO und Founder, Trusted Accounts) • Moritz Lechner (New Fluence, Forbes 30 Under 30) • Dr. Klara Geuer (Kanzleipartnerin, Anwältin mit 26.) • Ruben Hetfleisch, MSc. (Fraunhofer Austria) 	Gen-Z Panel – “Blickwinkel GenZ auf die CDR, Urban Legends, Employer Branding und Wünsche für GenAlpha”
17:00 – 17:30 Uhr	Speakerbeitrag CDR Community TBA	TBA
17:30 – 18:00 Uhr	Verabschiedung und Wrap Up Mag. Karin Dietl (CDR Austria)	“Call for Action und Ausblick”
18:00 – 21:00 Uhr	After Event Get2Gether Hofkellerei des Fürsten von Liechtenstein im Gartenpalais	5. Min Gehweg durch den Liechtensteinpark; Adresse: Fürstengasse 1, 1090 Wien



ESG MEETS CDR

"SHAPING OUR DIGITAL CULTURE: TOGETHER WE INNOVATE, INSPIRE, AND TRANSFORM!"

CDR KONGRESS



SAVE YOUR TICKET | 06.06.2024

contact@cdr-austria.com
www.cdr-austria.com



#CDRKONGRESS2024

let's build

DIGITAL TRUST

together

SUPPORTED BY



wirtschafts
agentur
wien

Für die
Stadt Wien



Kofinanziert von der
Europäischen Union



cdr-austria.com